

COMMUNIQUÉ – vendredi 30 avril 2021

Cette année, le 1^{er} mai sera la fête du travail... des jeunes !
Challenge Alternance et Stages Jeunes d'Avenir - France Bleu

Alors que l'accès des jeunes aux entreprises est rendu particulièrement complexe par la crise sanitaire, cette veille de 1^{er} mai est l'occasion d'un point d'étape à mi-parcours sur le Challenge Alternance et Stages Jeunes d'Avenir - France Bleu. L'occasion aussi de lancer un dernier appel aux recruteurs : restons mobilisés pour tous les jeunes qui cherchent encore leur solution.

Un objectif : 50 000 matchs au 21 mai

France Bleu - dans le cadre de « 20 ans en 2021 » - et AEF info - avec Jeunes d'Avenir - ont lancé le 6 avril le Challenge Alternance et Stages avec un objectif : atteindre les 50 000 matchs avant le 21 mai, 50 000 contacts entre jeunes et recruteurs, pour décrocher un stage ou un contrat d'alternance.

Alors que la campagne de recrutement en alternance reprend après les vacances, il reste 3 semaines pour faire converger tous les besoins, candidatures et offres, dans toute la France, et maximiser les chances de se rencontrer !

Le Challenge en chiffres, à la veille du 1^{er} mai

14 047 matchs réalisés : 28% de l'objectif atteint

44 000 personnes ont déjà utilisé la plateforme www.jeunesdavenir.fr.

-> **pour déposer des offres** : 53 000 offres d'alternance et 17 000 stages y sont disponibles. Derrière ces offres, ce sont plus de 3 200 entreprises inscrites.

-> **pour rechercher une entreprise** : 182 000 recherches lancées, dont deux tiers pour des postes en alternance.

Plus de 9 300 jeunes ont utilisé les services d'accompagnement (analyse compétences ou conception de CV, coaching, infos métiers).

Optimiser les matchs : le bon candidat pour le bon recruteur

Le CVcatcher, un outil de lecture sémantique du CV, extrait les compétences du candidat et lui propose les offres les plus pertinentes à son profil. Une application qui sert aussi aux recruteurs : ils reçoivent du coup des profils parfaitement qualifiés pour leurs offres.

Les candidats sans CV peuvent aussi le créer en quelques minutes, une façon de permettre à tous les jeunes de tenter leur chance !

Avoir un bon CV c'est bien, savoir le défendre en entretien c'est encore mieux !

Les candidats ont aussi accès à une programmation d'ateliers interactifs de préparation aux entretiens. Animés par les bénévoles fidèles de Jeunes d'Avenir (les « gilets bleus », des RH et des coachs), par groupe de 15, ce sont de vrais coups de boost pour les jeunes ! Pour Joanna, 22 ans : « *C'est super de pouvoir préparer nos entretiens à l'avance, surtout en visio parce qu'on n'a vraiment pas l'habitude !* » ou pour Walid, 23 ans : « *J'ai du mal à me présenter à l'oral : je suis content d'avoir des conseils de pro puisque ce sont des gens comme eux qui vont nous recruter ensuite !* ».

50 000 matchs au 21 mai : un Challenge collectif !

Le Challenge, c'est l'engagement fort de France Bleu dont les 44 antennes valorisent les sujets et initiatives qui ont trait à l'emploi des jeunes.

Les agences Pôle Emploi et les missions locales relaient aussi, le plus largement possible, l'information auprès des jeunes qu'ils accompagnent.

Le Challenge ne serait pas possible sans **le soutien de ses grands partenaires** : l'Agence nationale de cohésion des territoires, les ministères du Travail, de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, de l'Agriculture et de la Fonction publique, Cap emploi, le MEDEF, les OPCO, la CPU, la CDEFI, la CGE, l'Afpa et des réseaux de CFA, des branches (LEEM, GIM...), des entreprises comme Engie, Total, AXA, CRIT, Keolis, Korian, Transdev, EDF, Carrefour, SNCF, Adecco, Compass, Veolia, Renault, Manpower, AG2R La Mondiale, Suez, Orano, des collectifs d'entreprises, think tank et des associations, etc.

Contact AEF info

Joséphine Delvolvé

josephine.delvolve@aefinfo.fr

06 98 10 03 92

Contact France Bleu

Paule Paganon

Paule.PAGANON@radiofrance.com

01 56 40 12 78 - 06 03 80 62 56